



ترجمه: مهندس آزاده موحد

اخبار نساجی جهان

استفاده از محصولات بازیافتی Unifi در تولید جوراب توسط کمپانی Defeet

دارای مزیت بازیافتی بودن هم هست. اضافه کردن تکنولوژی مقطع عرضی XS Dynam-ic باعث بهبود بیشتر کنترل رطوبت و خواص راحتی محصول می‌شود.

بنیانگذار کمپانی دیفیت، شان کوپر گفت: ورزشکاران ما به طور متفوق القول از محصول جدید راضی بوده‌اند اما مهم‌تر از آن بازیافتی بودن نخ‌های محصول است. نتایج آزمایشگاهی نشان‌دهنده‌ی بهترین خواص انتقال رطوبت یک محصول می‌باشد که ما تا کنون شاهد آن بوده ایم ضمن این که مواد تشکیل دهنده محصول بازیافتی است.

کمپانی از محصولاتی نظیر الیاف Repreve، XS Dynamic و Sorbtek در محصولات خود استفاده خواهد کرد، شروع آن در ابتدا با جوراب‌های مدل Levitator Lite خواهد بود و سپس تمامی محصولات غیرپشمی را شامل می‌شود.

الیاف Repreve از مواد اولیه بازیافتی نظیر بطری‌های آب پلاستیکی تهیه می‌شوند در حالی که نخ‌های Sorbtek دارای خاصیت کنترل رطوبت می‌باشند. ترکیب این دو نخ را حاصل می‌کند که دارای خواص انتقال رطوبت و خنک‌کنندگی بوده ضمن این که



کمپانی بین‌المللی دیفیت، تولیدکننده جوراب و اکسسوری اقدام به استفاده از الیاف و نخ‌های متنوع کمپانی یونیفای در تولید نمونه کارهای خود کرده است. این

کاهش ۱۲ درصدی مازاد پنبه ایالات متحده آمریکا

است و همچنین کمتر از مقدار تخمین زده شده بر اساس نظریه تحلیل گران در بلومبرگ می‌باشد. میزان ذخایر در برآورد متوسط، ۴/۹ میلیون تن بوده که نسبت به پیش‌بینی دپارتمان کشاورزی آمریکا در ماه سپتامبر تغییر اندکی داشته است. دولت برآورد خود از میزان مصرف چین را از ۳۵ میلیون عدل در ماه گذشته به ۳۵/۵ میلیون عدل رسانده است.

آمریکا تا پایان سال ۲۰۱۷ کمتر از مقدار پیش‌بینی شده خواهد بود که علت آن افزایش قیمت‌ها و خریدهای بیش از حد انتظار در چین-بزرگ‌ترین خریدار پنبه‌ی جهان-می‌باشد. بنا بر گزارش دپارتمان کشاورزی آمریکا، موجودی انبار در ۳۱ ژوئیه سال ۲۰۱۷، ۴/۳ میلیون عدل خواهد بود که ۱۲ درصد از پیش‌بینی ماه گذشته کمتر



بر اساس گزارشات رسیده، ذخایر پنبه



معرفی الیاف جدید Avra™ توسط کمپانی ایستمن

این لیف با همکاری کمپانی یونیفای واقع در شهر یادکینویل ایالت کارولینای شمالی تولید شده است. تولید الیاف آورا نیازمند گسترش کارخانجات بود که باعث اشتغال زایی در منطقه می شود. مارک مک نیل، معاون بخش توسعه تجاری و فناوری کمپانی یونیفای می گوید: «ترکیب فناوری و تخصص های کیفیت محور دو کمپانی ایستمن و یونیفای به تولید الیاف کاربردی بهبود یافته نسل جدید در صنعت کمک خواهد کرد.»

جدیدی را تحت عنوان تجاری Avra™ عرضه کرده است که دارای یک تکنولوژی اختصاصی ریسندگی برای تولید الیاف فوق ظریف پلی استر می باشد. الیاف آورا توسط یک بایندر پلیمری اکستروود می شوند که پس از اتمام فرایند بافندگی تار پودی یا کشفافی قابل جدا شدن است. این الیاف کوچک و نواری شکل تشکیل دهنده ی یک پارچه ی ابریشمی با زبردست نرم و قابلیت کنترل پیشرفته رطوبت هستند.

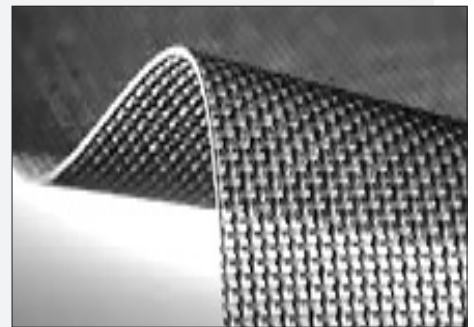


کمپانی انحصاری ایستمن کمیکال واقع در شهر کینگزپورت ایالت تنسی اخیرا الیاف

عرضه ی پارچه های Forecast™ توسط کمپانی تن کیت

کارگرانی که ناچارند در هنگام کار سرمای هوا را نیز تحمل کنند، بسیار ایده آل است. طراحی آن طوری است که بیشترین احساس راحتی را ایجاد کند و ظاهر آن هم مانند هر لباس دیگری است که از الیاف فیلیس تهیه شده و هر روزه توسط افراد مختلف پوشیده می شود. بر اساس تاییدیه NFPA ۲۱۱۲، الیاف فیلیس از افراد در برابر حرارت محافظت می کنند. این پارچه ها با وزن ۱۰ انس در هر یارد مربع انتخاب درستی برای پارچه های ضد آتش در شرایط آب و هوایی نامطلوب می باشند. کمپانی تن کیت با ارائه ی Tecasafe® Plus انقلابی در عرصه ی محصولات ضد آتش برای بازار محصولات مربوط به ایمنی در صنایع ایجاد کرده است.

کنند و در ضمن اعضای جدیدی را نیز به برند Tecasafe® اضافه خواهد کرد. پارچه ضد آتش Tecasafe® Typhoon3™ یک پارچه سه لایه است که در بارانی ها استفاده می شود. این پارچه برای برقکاران، کارگران بخش سیم کشی هوایی و کارگران فعال در بخش های نفت و گاز که ناگزیرند هنگام کار با شرایط نامطلوبی مواجه شوند، بسیار مناسب است. این پارچه ها از نظر رتبه بندی تجهیزات محافظ شخصی، محافظت عالی را در برابر صاعقه فراهم می کنند. طراحی پارچه ها طوری است که شخص احساس راحتی کند و پس از بارها پوشیدن و شستشو همچنان ظاهر نوی خود را حفظ می کنند و در احساس راحتی آن ها هم تغییری حاصل نمی شود.



کمپانی تن کیت، تولیدکننده ی پارچه های محافظ در کنگره ملی ایمنی ۲۰۱۶ در آنهامیم کالیفرنیا، خانواده جدیدی از پارچه های ضد آتش را برای استفاده در پوشاک محافظ شخصی که به طور خاص برای شرایط آب و هوایی ناآرام طراحی شده اند، عرضه خواهد کرد.

پارچه های فورکست ادامه همین روند می باشد. لوک بلکی، مدیر ارشد فروش و بازاریابی پارچه های محافظ تن کیت گفت: «چشم انداز پارچه های جدید بهتر از آن چیزی است که ما پیش بینی می کردیم. در حال حاضر اشتیاق زیادی در بازار وجود دارد و ما امیدواریم که فورکست ادامه دهنده ی روند موفقیت آمیز برند Tecasafe® باشد.»

این پارچه ها در رنگ های مختلفی به بازار عرضه خواهند شد. پارچه ضد آتش Tecasafe® Tundra 1000™ یک پارچه دو طرفه تهیه شده از الیاف فیلیس یا پشم پلار است که از نظر رتبه بندی تجهیزات محافظ شخصی رتبه بالایی دارد. این پارچه ضمن ضد آتش بودن باعث گرم نگه داشتن بدن هم می شود و برای

معرفی خانواده جدید پارچه های ضد آتش فورکست شامل دو راهکار جدید برای شرایط آب و هوایی ناپاک می شود. بیش از ۴۰ سال است که کمپانی تن کیت پارچه هایی را برای بازار محصولات مربوط به ایمنی در صنایع تولید می کند که به طور ذاتی دارای خاصیت ضد آتش هستند. تمرکز آینده شرکت بر روی پارچه های ضد آتشی است که در شرایط آب و هوایی نامساعد مقاومت



تولید الیاف ویسکوز جدید توسط کمپانی کلهایم

استاندارد افزایش چشمگیری پیدا کرده است.

از الیاف جدید می توان در لباس های کار محافظ برای تخلیه الکترواستاتیکی و یا برای محافظت از اجزای الکترونیکی استفاده کرد.

این الیاف همچنین در سنسورهای رطوبتی زمانی که نیاز فوری به شناسایی محل رطوبت

باشد نیز کاربرد دارند برای مثال در پدهای محافظ تشک و یا پوشش داخلی سقف برای کشف نشتی احتمالی.

درون هسته الیاف نوع جدیدی از الیاف ویسکوز را تولید کرده است که آن ها را به مواد پراکنده ایستا تبدیل می کند. مواد افزودنی به طور یکنواخت در کل الیاف توزیع می شوند و به طور هم زمان خاصیت جذب بالای الیاف ویسکوز هم حفظ می شود.

آزمایشات اولیه ای که در مقیاس آزمایشگاهی بر روی الیاف انجام شد، نشان داد که رسانایی الکتریکی الیاف در مقایسه با الیاف ویسکوز



کمپانی آلمانی کلهایم-تولید کننده الیاف-با قرار دادن مواد افزودنی رسانای الکتریکی

ارتقای رتبه پاکستان در تامین نخ پنبه ای

و ۲۵ درصد از نظر ارزشی کم شده است. به نظر می رسد کاهش واردات با وجود کم شدن قیمت ها با نظریه های اقتصادی جور نیست. در این دوران ارزش کالاهای وارداتی از هند ۴۶ درصد و از پاکستان ۴۱ درصد کاهش داشته است. البته میزان واردات از ویتنام ۷ درصد از نظر ارزشی و ۱۹ درصد از نظر حجمی زیاد شده است.

در سال ۲۰۱۶ روند داد و ستد در چین به عنوان بزرگترین صادرکننده ی پارچه و پوشاک در جهان کند و یا به طور نسبی کم شده است. در نیمه اول سال ۲۰۱۶، صادرات پارچه و پوشاک به ترتیب ۲ و ۵ درصد کاهش یافته است. این امر تا حدی فضای را کد در بخش نساجی را توجیه می کند.

در چنین شرایطی صادرکنندگان نخ هندی با دو مشکل مواجه هستند. نخست پیشی گرفتن رقبای ویتنامی و پاکستانی از آن ها و سپس وضعیت آرام صنایع نساجی چین. تمام این نشانه ها در دوران فوق وجود داشت اما صادرکنندگان هندی یا آن ها را ندیده گرفتند یا تصورشان این بود که کوتاه مدت است.

گذاری، زمان تحویل، نحوه پرداخت و یا عوامل دیگر؟ اگر بخواهیم به قیمت توجه کنیم، پاکستان در میان این سه تامین کننده دارای کمترین و ویتنام دارای بیشترین قیمت است.

با فرض ثابت ماندن سایر عوامل، قیمت نخ پنبه ای بین ماههای ژوئیه تا اوت یعنی زمانی که واردات از هند در وضعیت بدی قرار داشت، افزایش داشت. قیمت نخ پنبه ای واردتی از هند ۱۳ سنت در هر کیلو، ویتنام ۱۱ سنت در هر کیلو و پاکستان تنها ۶ سنت در هر کیلو زیاد شده بود. بنابراین به نظر می رسد پاکستان همچنان ارزان ترین منبع تامین نخ پنبه ای باشد. البته مقایسه سالیانه نشان می دهد قیمت ها در هند و ویتنام به ترتیب ۱۷ و ۱۲ سنت کم شده و برای پاکستان ثابت باقی مانده است.

در مجموع واردات نخ پنبه ای به چین در دوره ی فوق و برای کالاهای دارای اچ اس کد ۵۲۰۴، ۵۲۰۵، ۵۲۰۶ و ۵۲۰۷ کاهش یافته است. در هشت ماه اول سال جاری مجموع واردات ۱۸ درصد از نظر حجمی



پس از ماه مارس که ویتنام جایگاه اول هند را در تامین نخ پنبه ای برای چین گرفت، اکنون پاکستان رتبه این کشور را از دوم به سوم تبدیل کرد. هند تا ماه فوریه اولیاد تامین کننده نخ پنبه ای چین بود. در ماه اوت پاکستان با تامین ۳۴ میلیون کیلوگرم نخ پنبه ای از هند با ۲۱ میلیون کیلو پیشی گرفت و ویتنام هم با ۶۱ میلیون کیلو همچنان جایگاه برتر خود را حفظ کرده است. دقیقاً یک سال پیش میزان صادرات نخ پنبه ای از هند، ویتنام و پاکستان به چین به ترتیب ۶۶، ۴۵ و ۴۱ میلیون کیلوگرم بوده است. عوامل تاثیرگذار بر تغییر ناگهانی جایگاه منابع تامین نخ برای چین کدامند؛ قیمت

کسب جایگاه برندهای مطرح مد توسط برندهای عرصه فناوری

بهبود استراتژی‌های رشد خود می‌پردازند. در لیست امسال رتبه‌ی بعضی از برندها تنزل پیدا کرده است. گوچی از رتبه ۵۰ به ۵۳، کارتیه از ۵۷ به ۶۲ و پرادا از ۶۹ به ۸۱ رسیده است. برند تیفانی که در سال گذشته رتبه شصت و ششم لیست را داشت، امسال به جایگاه هفتاد و چهارم سقوط کرده است. برندهای بربری و رالف لورن نیز به ترتیب با ۱۰ و ۷ رتبه سقوط به جایگاه هشتاد و سوم و نود هشتم لیست رسیده‌اند.

اینترنت‌برند در تهیه این لیست عواملی همچون کارایی مالی محصولات و خدمات هر برند، نقش آنها در اثرگذاری بر انتخاب مشتری و قدرت هر برند در تعیین قیمت‌های بالا یا درآمد امن برای شرکت را در نظر می‌گیرد.

قرار می‌گیرند. در حالی که برند هوگو بوس از ورود به ۱۰۰ برند معتبر جهان در هفدهمین لیست سالیانه‌ی اینترنت‌برندز بازمانده است، دیور عضو جدید این لیست می‌باشد و در جایگاه هشتاد و نهم قرار می‌گیرد. برند هرمس پاریس نیز از رتبه‌ی چهل و یکم در سال ۲۰۱۵ به جایگاه سی و چهارم ارتقا پیدا کرده است.

بر اساس گزارش «تشریح رشد» که توسط اینترنت‌برند چاپ شده است، ورود برند دیور به لیست و ارتقای رتبه برند هرمس پاریس نشان‌دهنده‌ی این است که برندهای لوکس دارای سریع‌ترین میزان رشد می‌باشند. کمپانی‌های لوکس علی‌رغم بعضی از کاهش‌ها همچنان به فعالیت در این صنعت گسترده ادامه می‌دهند و به



امسال برندهای مد در لیستی که هر ساله از برندهای معتبر جهان تهیه می‌شود چند پله سقوط کرده‌اند و جای خود را به برندهای مطرح در عرصه فناوری داده‌اند. برندهای فناوری بیشتر مکان‌های اول در لیست را به خود اختصاص داده‌اند. لویی ویتون همچنان محبوب‌ترین برند مد بوده و در جایگاه نوزدهم لیست قرار دارد و پس از آن برند اچ‌اند ام (۲۰ ام) و زارا (۲۷ ام)

اختصاص بودجه ۱۸۵ میلیون روپیه‌ای توسط دولت پاکستان به بخش نساجی

افزایش دهند. او همچنین بیان کرد که دانشمندان و متخصصین به آموزش بیش از ۸۰۰۰ کشاورز کمک می‌کنند تا یاد بگیرند چگونه به آسیب‌هایی که به محصول وارد می‌شود غلبه کنند و اقدامات درستی را در برابر ویروس‌هایی که در گذشته به محصول آسیب زده بود، به کار بگیرند.

کشاورزان احتمالاً امسال در مقایسه با سال گذشته که ضرر زیادی را متحمل شده بودند، سود خوبی از محصول پنبه نصیبشان می‌شود چون قیمت‌ها در بازارهای بین‌المللی بالا رفته است.

البته دولت مقدار محصول پنبه را برای امسال ۱۴/۱ میلیون عدل تخمین زده بود که لازم است در آن تجدید نظر شود چون بعضی از کشت‌کاران پنبه تصمیم گرفته‌اند در زمین‌های خود به کشت نیشکر بپردازند.

بر اساس گزارشات رسیده، مبلغ ۱۰۰ میلیون روپیه برای تجهیزات شستشو در واحدهای پوشاک کراچی اختصاص یافته و همچنین صندوق مبلغ ۷۵ میلیون روپیه را برای خرید زمین به منظور احداث موسسات آموزشی جدید در سیالکوت و مبلغ ۱۰ میلیون روپیه هم برای موسسات آموزشی پوشاک در لاهور اختصاص داده است.

پیش‌بینی می‌شود میزان تولید در این فصل ۱۱/۲ میلیون عدل پنبه باشد که سال گذشته در همین موقع، این مقدار ۱۰ میلیون عدل بوده است.

به گفته یکی از مقامات رسمی، قیمت فروش دانه پنبه هم از ۳۲۰۰ روپیه به ۳۰۰۰ روپیه در ۴۰ کیلوگرم رسیده است تا کشاورزان ترغیب شوند بر روی زمین‌های پنبه‌ی بیشتری کار کنند و تولید را در این فصل



دولت پاکستان تصویب کرده است که زیر نظر صندوق توسعه صادرات مبلغ ۱۸۵ میلیون روپیه برای رشد و توسعه‌ی بخش نساجی اختصاص دهد.

نشست صندوق توسعه صادرات به ریاست معاون وزیر صنایع نساجی برگزار شده و پروژه‌های مختلف دیگری در رابطه با ارتقای بخش نساجی و افزایش صادرات کشور به تصویب رسیده است.